

## Marketing e Redes Sociais

*\* Curso ofertado por instituição parceira credenciada pelo MEC.*

### OBJETIVO

O curso de Pós-graduação em **Marketing e Redes Sociais** tem como objetivo proporcionar aos alunos uma visão integrada do Marketing Digital, capacitando os profissionais a desenvolverem planejamentos de mídia digital, criar campanhas online eficazes e construir o posicionamento de marcas no ambiente digital.

### PÚBLICO-ALVO

O curso de Pós-graduação **Marketing e Redes Sociais** destina-se a profissionais graduados em Comunicação Social que desejam aprofundar seus conhecimentos em Marketing e Redes Sociais através do curso de Pós-Graduação Lato Sensu, além de empreendedores e microempreendedores.

### DISCIPLINAS / CARGA HORÁRIA

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Ética Geral e Profissional	40h
Metodologia Científica	40h
Direitos Humanos	40h
Língua Brasileira de Sinais – Libras	40h
Docência do Ensino Superior	40h
Inovações Tecnológicas	40h
Introdução às Redes Sociais	80h
Comunicação Corporativa e outras Ferramentas para a Sustentabilidade Corporativa	60h
Gestão Estratégica e Marketing de Negócios Digitais	60h
Marketing Digital e Redes Sociais Web	60h
Gestão de Tecnologias Digitais	60h
Planejamento Estratégico de Marketing	60h
Comportamento do Consumidor na Internet	60h
Trabalho de Conclusão de Curso – TCC	40h
<b>Carga Horária Total</b>	<b>720h</b>

### VALORES

Valor: 4 x R\$ 149,90 (Cartão de Crédito, Débito ou PIX).

**FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO**